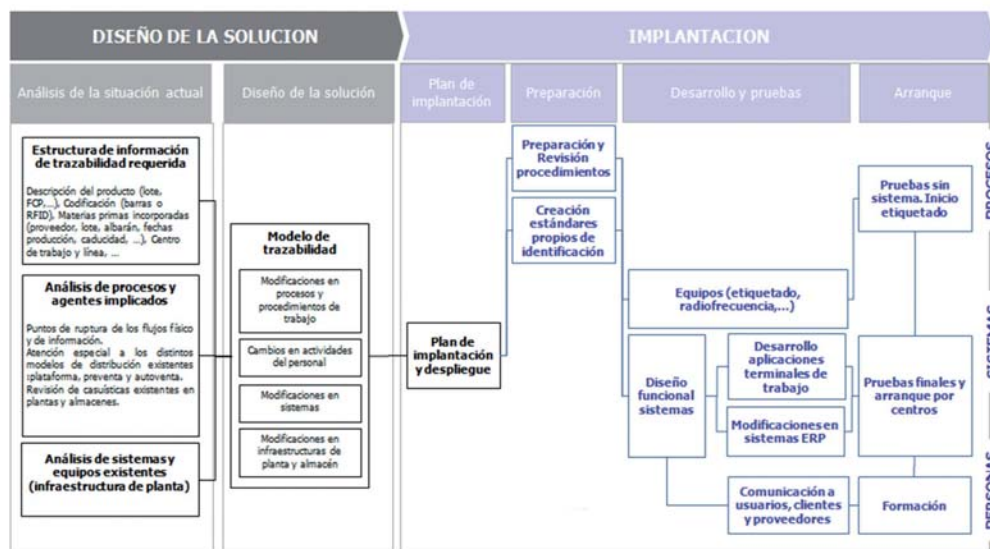


TRAZABILIDAD en Gran Consumo: enfoque metodológico

La confianza de los consumidores en la calidad y seguridad de los productos alimenticios se ha visto azotada en los últimos años por el impacto acumulativo de crisis sanitarias relacionadas con productos de alimentación. Estos incidentes y la probabilidad de otros en el futuro, hace que la industria se planteen si los costes potenciales de no disponer de una TRAZABILIDAD no estarán ya superando en mucho el coste de implantarla.

[Juan Pablo Palomares. Director de Consultoría de Negocio de Consultia IT]



La Comisión Europea cree necesario establecer un marco legal que requiera a la industria alimentaria a implantar sistemas globales de control de TRAZABILIDAD. Los requerimientos principales referentes a TRAZABILIDAD se recogen en el Reglamento Europeo y son los siguientes:

- Implantación de la TRAZABILIDAD en todas las Fases de Almacenamiento, Producción, Tratamiento y Distribución.

- Adopción de sistemas para la localización de empresas que hayan suministrado cualquier sustancia destinada a ser incorporada en un alimento.

- Localización de empresas a las que se les haya suministrado los productos.

- Etiquetado adecuado para facilitar la TRAZABILIDAD.

Es importante que estas visiones de la TRAZABILIDAD sean percibidas como una ampliación natural y necesaria de la seguridad alimentaria, y no simplemente como un suministro de etiquetado informativo para el consumidor. Esta posición es evidente en la consolidación y actualización de las Regularizaciones de Higiene de la UE, donde la TRAZABILIDAD de alimentos e ingredientes se ha convertido en un prerrequisito de la seguridad alimentaria.

Experiencia de Consultia IT

Ante esta demanda del mercado y la legislación, Consultia IT ha desarrollado una metodología de revisión de la situación de las empresas de gran consumo ante la trazabilidad, así como los planes de acción consecuentes para la implantación de estos requerimientos, sobre todo orientado a aquellas empresas con un fuerte respaldo en los sistemas de Back Office SAP R/3. Algunos de los clientes más importantes donde se ha aplicado esta metodología son Sara Lee Bimbo y Grupo SOS.

Efectos positivos de la trazabilidad

Abordar un proyecto de trazabilidad aporta una serie de proyectos en la empresa donde se realiza, tanto en la parte conceptual y de estudio, como la posterior de implantación:

- Cumplimiento de normativas europeas (reducción del riesgo de sanciones administrativas, con el coste económico que comporta).
- Mejor identificación del producto a lo largo de la cadena logística.
- Cumplimiento de normativas europeas.
- Rentabilidad “indirecta” de la trazabilidad.

En este apartado podemos hablar del análisis de los procesos y de la detección de oportunidades de mejora más allá del “scope” del proyecto (reducción de los tiempos de proceso por automatización del trabajo, eliminación de tareas manuales o duplicidades, disminución de errores en preparaciones y expediciones, mejor control de producción y de inventarios, reducción de devoluciones por vida insuficiente, etc.). También estaría incluida la estandarización de procesos, actualmente diferentes entre distintas plantas y almacenes, así como la motivación del personal por introducción de nuevas tecnologías en tareas diarias.

Efectos negativos de la trazabilidad

Pero no pensemos que en este tema todo son beneficios. También podemos encontrar con algunas consecuencias que podríamos denominar como negativas:

- Elevado impacto en las operaciones, ya que se ralentizan los procesos actuales sin obtener ninguna mejora a cambio (la recogida de información adicional requiere más tiempo).

– Rentabilidad negativa de la inversión realizada. La trazabilidad no añade valor al producto final. Además, contar con una solución informática robusta tiene un coste elevado (implantación, formación, mantenimiento, etc.).

– “Change Management”. El personal no entiende qué beneficios suponen los procedimientos adicionales, lo que puede generar resistencias, así como problemas en relación al contenido del puesto de trabajo.

– Necesidad de planes de contingencia debido a la automatización de procesos.

– Aumento del tiempo empleado en la ejecución de algunas tareas específicas.

Requerimientos de un Sistema de Trazabilidad

Gran parte de las conclusiones del estudio de trazabilidad son de procedimiento; de tecnología de la planta y almacén; de gestión del cambio; y de modificación en los sistemas de información existentes. Los principales requerimientos de un Sistema para cubrir esta demanda serían:

- La identificación individualizada de todas las partes en el proceso completo.
- La automatización de los procesos de captura de datos.
- El control de las caducidades y la destrucción de producto.
- El sistema de información accesible en todos los pasos con seguimiento de la trazabilidad.
- La localización del producto tras su envío.
- El control de lotes en distribuidores y operadores logísticos.

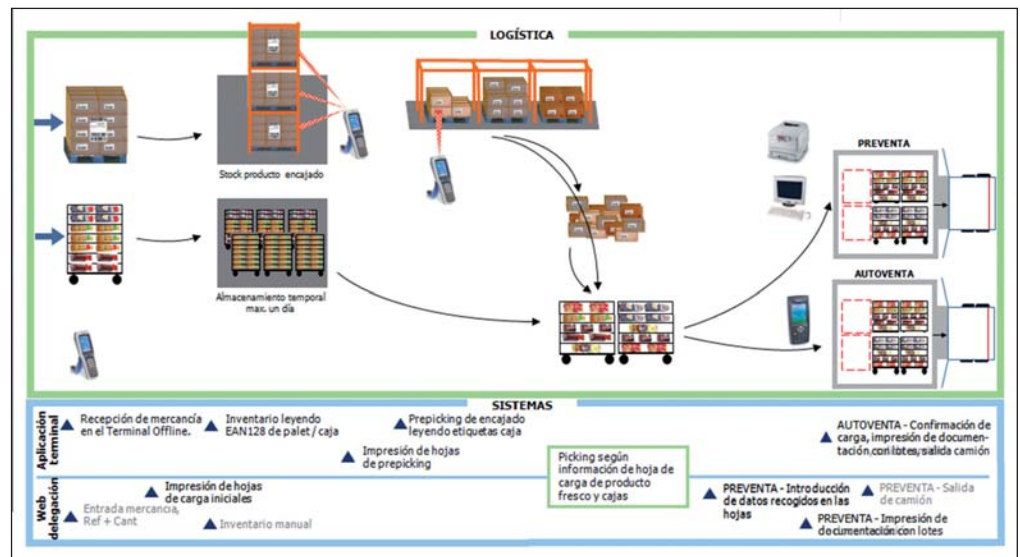
Para poder desarrollar todos estos efectos positivos, es necesario plantear una solución “a la medida” de las características de cada cliente, pero



Etiqueta de palet



Etiqueta de caja



Información en UAs (codificación EAN128)

IA (Identificador de aplicación)	Descripción
(01)	Código EAN del artículo
(10)	Número de lote
(15)	Fecha de Consumo Preferente

Información en UMs (codificación EAN128)

IA (Identificador de aplicación)	Descripción
(02)	Código EAN del artículo contenido en el palet (caja)
(37)	Cantidad del artículo contenido en el palet (caja)
(15)	Fecha de Consumo Preferente
(10)	Número de Lote
(00)	SSCC número de matrícula del palet

que al mismo tiempo asegure el cumplimiento de varios aspectos críticos:

1.– Definición de un lote de fabricación óptimo. Debe ser una cantidad homogénea de producto terminado que ha sufrido los mismos procesos de transformación y cuyo registro debe ser único desde su origen (producción) hasta su fin (comercialización).

2.– Consideración de puntos críticos en la cadena de fabricación y suministro. En todo cliente existen una serie de actividades que son claves para su funcionamiento y que se debe tener en cuenta a la hora de diseñar e implantar una solución de trazabilidad (control de producción diaria, control de intervenciones por calidad, control de fechas para retiro de producto, control de devoluciones, procesos de reacondicionamiento)

3.– Aplicación de estándares de etiquetado EAN UCC a UVs, UAs y UMs.

4.– Arquitectura basada en el ERP sin sistemas intermedios en el proceso y con integración de dispositivos móviles (radiofrecuencia online u offline) o fijos directa o a través de Web Services, que permita un seguimiento de lotes sin fisuras a lo largo de toda la cadena logística, incluso cuando el producto pasa a manos de distribuidores/operadores logísticos y no se tiene el control del pedido de cliente.

5.– Integración con distribuidores y clientes mediante herramientas EDI / XML / Portal de distribuidor.

El primer paso en el establecimiento de cualquier modelo de trazabilidad es la definición del “LOTE DE PRODUCCIÓN”.

El lote de producción debe ser una cantidad homogénea de producto terminado que ha sufrido los mismos procesos de transformación y cuyo registro debe ser único desde su origen hasta su fin. Por esta razón, en organizaciones con producción distribuida, se requiere identificar planta y línea de producción.

Utilizar la FCP o la fecha de caducidad puede no ser adecuado en muchos casos, especialmente si los turnos de producción son muy variables y existen adelantos para hacer frente a los pedidos diarios en periodos de vacaciones o puntas de demanda.

La decisión final sobre el tamaño del lote (tanda, turno, día, etc.) depende del tamaño de las tandas de producción por producto y de la rotación de stocks del mismo, principalmente.

No es recomendable mantener más de un criterio de lote en una misma organización de producción, por la complejidad adicional que supone.

El cumplimiento de los estándares de codificación EAN / UCC es una garantía del adecuado reconocimiento del producto y de toda la información necesaria (incluido el lote por trazabilidad), evitando etiquetados múltiples por requisitos específicos de cliente (utilizar las certificaciones AECOC)

Estos mismos estándares deben exigirse a proveedores externos y comunicarse con antelación suficiente a clientes para permitir su adecuada recepción en el momento del arranque. ■